

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пермский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора филиала
по УМР, к.э.н.



/Н.В. Галкина/

«28» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.17 Интернет–продажи страховых продуктов

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

09.02.07 Информационные системы и программирование

Квалификация: администратор баз данных; программист; разработчик веб и
мультимедийных приложений
(на базе среднего общего образования)

Пермь, 2023 г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1547, профессионального стандарта Администратор баз данных, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 сентября 2014 г. № 647н; профессионального стандарта Программист, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 679н; профессионального стандарта Разработчик веб и мультимедийных приложений, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 января 2017 г. № 44н, профессионального стандарта «Специалист по страхованию», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 г. № 186н, а также в соответствии с Примерной основной образовательной программой по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

Организация-разработчик рабочей программы:

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована
кафедрой банковского и страхового дела
дисциплин 27.06.2023 г., протокол № 11
В.В. Гуляева, заведующий кафедрой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Рабочая программа составлена для очной формы обучения, в том числе с применением элементов дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья дистанционные образовательные технологии и электронное обучение предусматривает возможность приема–передачи информации в доступных для них формах.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Интернет–продажи страховых продуктов» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин учебных планов по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, как вариативная.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет–продажи страховых продуктов» у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК 1. Выбрать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллективом, руководством, клиентами.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами.

ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.

ПК 8.1. Разрабатывать дизайн–концепции веб–приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика.

ПК 8.2. Формировать требования к дизайну веб–приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории.

ПК 8.3. Осуществлять разработку дизайна веб–приложения с учетом современных тенденций в области веб–разработки.

ПК 10.1. Обрабатывать статистический и динамический информационный контент.

ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.

ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет–продажи страховых продуктов»:

– в соответствии с профессиональным стандартом «Администратор баз данных» обучающийся для выполнения трудовых функций 3.1. Обеспечение функционирования БД, 3.1.1. Резервное копирование БД и 3.1.3. Управление доступом к БД

должен знать:

Основы управления учетными записями пользователей;

Специальные знания по работе с установленной БД.

– в соответствии с профессиональным стандартом «Администратор баз данных», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 сентября 2014 г. № 647н., обучающийся для выполнения трудовых функций 3.1. Обеспечение функционирования БД, 3.1.1. Резервное копирование БД и 3.1.3. Управление доступом к БД

должен уметь:

Выполнять регламентные процедуры по резервированию данных;

Выбирать способ действия из уже известных;

Контролировать, оценивать и корректировать свои действия;

Применять специальные процедуры управления правами доступа пользователей.

– в соответствии с профессиональным стандартом «Программист» обучающийся для выполнения трудовой функции 3.1. Разработка и отладка программного кода 3.1.1. Формализация и алгоритмизация поставленных задач

должен знать:

Методы и приемы формализации задач

Языки формализации функциональных спецификаций

Методы и приемы алгоритмизации поставленных задач

Алгоритмы решения типовых задач, области и способы их применения

– в соответствии с профессиональным стандартом «Программист» обучающийся для выполнения трудовой функции 3.1. Разработка и отладка программного кода 3.1.1. Формализация и алгоритмизация поставленных задач

должен уметь:

Использовать методы и приемы алгоритмизации поставленных задач

Использовать программные продукты для графического отображения алгоритмов

Применять стандартные алгоритмы в соответствующих областях

– в соответствии с профессиональным стандартом «Разработчик веб и мультимедийных приложений» обучающийся для выполнения трудовой функции 3.1. Техническая поддержка процессов создания (модификации) и сопровождения информационных ресурсов 3.1.1. Верстка страниц ИР

должен знать:

Методы повышения читаемости программного кода;

Синтаксис выбранного языка программирования, особенности программирования на этом языке, стандартные библиотеки языка программирования;

Отраслевую нормативную техническую документацию.

– в соответствии с профессиональным стандартом «Разработчик веб и мультимедийных приложений» обучающийся для выполнения трудовой функции 3.1. Техническая поддержка процессов создания (модификации) и сопровождения информационных ресурсов 3.1.1. Верстка страниц ИР

должен уметь:

Применять нормативные документы, определяющие требования к оформлению страниц ИР;

Определять возможности отображения web–страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн–макетов;

Применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР;

Использовать язык разметки страниц ИР.

– в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по страхованию»

обучающийся для выполнения трудовой функции 3.1. Заключение договоров страхования
3.1.1 Подготовка и заключение договоров страхования (перестрахования) 3.1.2.
Организация продаж страховых услуг, 3.1.3 Изучение рынка и подготовка

должен знать:

Законодательство Российской Федерации в области страхового дела, правила использования информационных материалов в Интернет;

Технологии продаж в страховании;

Факторы роста интернет-продаж в страховании;

Интернет-магазин страховой компании как основное ядро интернет-технологии продаж;

Требования к страховым интернет-продуктам;

Принципы работы автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем.

– в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по страхованию»

обучающийся для выполнения трудовой функции 3.1. Заключение договоров страхования

3.1.1 Подготовка и заключение договоров страхования (перестрахования) 3.1.2.

Организация продаж страховых услуг, 3.1.3 Изучение рынка и подготовка

должен уметь:

Организовывать функционирование интернет–магазина страховой компании;

Обновлять данные и технологии интернет–магазинов;

Контролировать эффективность использования интернет–магазина.

Владеть методами работы с информационными базами данных.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Объём образовательной программы – 50 часов;

Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 44 часа,

- в том числе практические занятия 20 часов;

- промежуточная аттестация – 8 часов;

Самостоятельная работа обучающегося – 6 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Объём образовательной нагрузки (всего)	50
1.Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	44
а) теоретическое обучение	36
- в том числе практические занятия	20
б) промежуточная аттестация (экзамен)	8
2. Самостоятельная работа обучающегося	6

2.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Общее понятие, цель и задачи страхового дела. Терминология страхового дела. Субъекты и объекты страхового дела.		1	2
Тема 1. Интернет–продажи в страховом бизнесе.	Содержание		1	
	1	Цели и задачи интернет-продаж. Особенности продаж в сети интернет. Способы повышения эффективности интернет–продаж. Развитие интернет–страхования в России	2	2
	- в том числе практические занятия: Обзор опыта интернет–продаж ведущих страховых компаний России		2	2,3
Тема 2. Интернет-магазин страховой компании.	Содержание		14	2
	1	Интернет–магазин страховой компании как основное ядро интернет–технологии продаж. Достоинства и недостатки интернет–магазинов. Отличия интернет-магазинов от традиционных точек продаж.		
	2	Правовые основы создания интернет– магазина. Разработка интернет–магазина.		
	3	Организация глобальных сетей. Размещение веб сайтов		
	4	Инструменты для разработки веб-сайтов и веб-страниц		
	5	Создание сайта, таблиц и списков на web-странице		
	6	Технология создания интернет-магазина: установка, базовое наполнение, массовое заполнение интернет-магазина.		
	7	Digital - маркетинг в страховании. Оказание страховых услуг через цифровые каналы продаж.		
	- в том числе практические занятия: Разработка веб сайта страховой компании Разработка элементов пользовательского интерфейса. Построение модели продаж Заполнение информацией сайта интернет-магазина страховой компании Анализ мобильных приложений страховых компаний: преимущества и недостатки		8	2,3
Тема 3. Страховые интернет–продукты.	Содержание		8	2,3
	1	Интернет-услуга, ее характеристики. Составляющие элементы комплексной услуги интернет-страхования спектра его услуг.		
	2	Требования к страховым интернет-продуктам. Блок-схема страхового продукта описание ее элементов.		

	3	Разработка новых страховых интернет-продуктов, характеристика этапов процесса		
	- в том числе практические занятия: Разработка требований к страховым интернет-продуктам. Разработка страхового продукта.Размещение информации о страховых продуктах на веб сайте		6	2,3
Тема 4. Автоматизированные калькуляторы	Содержание		6	2
	1	Создание автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем.		
	2	Способы оплаты страхового взноса: наличный и безналичный. Платежи банковскими картами и банковские переводы. Мгновенные платежи.		
	3	Понятие платежной системы Интернет. Требования к платежной системе: соблюдение конфиденциальности, сохранение целостности информации, аутентификация, авторизация, гарантия рисков продавца, минимизация платы за транзакцию.		
	- в том числе практические занятия: Калькуляторы КАСКО, ОСАГО, ДМС, принципы их работы		2	2,3
Тема 5. Организация функционирования интернет-магазина.	Содержание		6	2
	1	Организация функционирования интернет-магазина страховой компании и контроль эффективности его использования..		
	2	Привлечение потенциальных клиентов на сайт компании. Сегментация целевой аудитории посетителей сайта. Анализ структуры топологии сайта с учетом выделенных акцентов.		
	3	Осуществление консультации. On-line-продажи. Доставка пакета документов. Сопровождение клиента.		
	- в том числе практические занятия: Анализ ассортимента страховых интернет-продуктов		2	2,3
Самостоятельная работа обучающихся			6	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленных преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение законодательного и инструктивного материала по организации страховщиками интернет-магазинов.				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1.Написание рефератов по вопросам развития системы интернет - продаж в страховании				

2.Изучение системы правового обеспечения интернет - продаж в страховании 3. Сравнительный анализ видов продаж в страховании 4. Разработка схем-конспектов для закрепления материала и систематизации информации 5. Решение ситуаций, задач по темам 6. Составление тематических кроссвордов, тестов 7. Составить блок схему «Классификации сайтов» 8. Подбор информации по тематике сайта 9. Создание графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер 10. Оформление сайта 11. Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики, способы создания		
ВСЕГО, в том числе промежуточная аттестация – 8 часов	50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» требует наличия учебной лаборатории страховой компании.

Оборудование компьютерной лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- маркерная доска;
- учебно-методическое обеспечение.

Технические средства обучения:

- компьютеры по количеству обучающихся;
- локальная компьютерная сеть и глобальная сеть Интернет;
- лицензионное системное и прикладное программное обеспечение;
- лицензионное антивирусное программное обеспечение;
- лицензионное специализированное программное обеспечение;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014г.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 19.07.2018);
4. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (ред. от 03.08.2018);
5. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. от 28.12.2017);
6. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
7. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”.

Основная литература

1. Информационные технологии в юридической деятельности: учебник / С.Я. Казанцев, Н.Р. Шевко. — Москва: Юстиция, 2018. — 317 с. — ISBN 978-5-4365-1930-2 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927687>
2. Информационные технологии: учебник / О. Л. Голицина, Н. В. Максимов, Т. Л. Партыка и др. – М.: Форум, 2015;
3. Михеева е в. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. Пособие. - Москва: Проспект, 2014. - 448 с.

Дополнительная литература

1. Информационные технологии: учебник / А.А. Хлебников. — Москва: Кнорус, 2018. — 465 с. — для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06130-5 - режим доступа: <https://www.book.ru/book/927689>
2. Актуальные проблемы информационного права: учебник / И. Л. Бачило под ред., М.А. Лапина под ред. — Москва: Юстиция, 2016. — 532 с. — для магистров. — ISBN 978-5-4365-0456-8 - режим доступа: <https://www.book.ru/book/918541>

1. <http://www.allInsurance.ru> – Страхование в России.

2. <http://www.insa.ru> – Insa.Ru.
3. <http://www.insur-today.ru> – Страхование сегодня.
4. <http://analytics.interfax.ru/shure.htjn> – Общий обзор «Ин терфакс».
5. <http://www.raexpert.ru> – Общий обзор страхового рынка.
6. <http://www.gazeta.ru/insurance.shtrril> – Общий обзор страхового рынка.
7. <http://www.rgs.ru> – ОАО «Росгосстрах».
8. <http://www.ingos.ru> – ОАО «Ингосстрах».
9. <http://www.soglasie.ru> – СК «Согласие».
10. <http://www.reso.ru> – СК «Ресо - Гарантия».
11. <http://www.vsk.ru> – Страховой дом ВСК.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках дисциплины</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Эффективный поиск решения задач профессиональной деятельности	Подготовка докладов, сообщений, составление таблиц, обработка статистических данных
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, включая Интернет-ресурсы	Подготовка докладов, презентаций, составление таблиц, проектов, обработка статистических данных
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Применение современной профессиональной терминологии; профессиональное развитие и самообразование	Подготовка докладов, презентаций, сообщений, проектов
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействие с коллегами, самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Подготовка докладов, презентаций, составление проектов
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация	Подготовка докладов, презентаций, составление схем, проектов, анализ законодательства в сфере информатизации
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Владение навыками работы на компьютере, включая работу со специальными компьютерными программами	Подготовка презентаций, составление схем, проектов, обработка статистических данных
ОК 10. Пользоваться профессиональной	Поиск и использование требуемой профессиональной документации	Подготовка презентаций, составление проектов,

документацией на государственном и иностранном языках	на государственном и иностранном языках	обзор профессиональной информации
ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами	Поиск и использование методов и средств защиты компьютерных систем программными и аппаратными средствами	Подготовка сообщений, составление проектов
ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему	Обеспечение сбора данных для анализа использования и функционирования информационной системы	Подготовка докладов, составление схем, обработка статистических данных
ПК 8.1. Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика.	Выполнение дизайн-концепции веб-приложения в соответствии с корпоративным стилем заказчика.	Подготовка макета страницы сайта интернет-магазина
ПК 8.2. Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории	Обеспечение требования к дизайну веб-приложения на основе анализа предметной области и целевой аудитории	Подготовка вариантов дизайна сайта интернет-магазина
ПК 8.3. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.	Обеспечение разработки дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки	подготовить проект сайта с учетом новейших технологий в области веб-разработки
ПК 10.1. Обрабатывать статистический и динамический информационный контент	Работа со статистическим и динамическим информационным контентом	Подготовка проектов, обработка статистических данных
ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных	Выполнение сбора, обработки и анализа информации для проектирования баз данных	Составление проекта, сбор и обработка профессиональной информации
ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных	Работа с базой данных в конкретной системе управления базами данных	Составление проекта, сбор и обработка необходимой информации